

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Matemáticas Aplicadas a los Negocios, las Ciencias Sociales y de la Vida

Autor: Tan Soo Tang

Precio: \$445.00

Editorial:

Año: 2012

Tema:

Edición: 5ª

Sinopsis

ISBN: 9786074816044

Las matemáticas son parte integral de nuestra vida cotidiana. Esta obra ilustra este punto con su enfoque aplicado. Los objetivos de esta edición son:

- 1) proporcionar un texto aplicado que motive al lector, a la vez que proporcione la experiencia en las técnicas cuantitativas necesarias para comprender y apreciar mejor los cursos de la materia,
- 2) sentar las bases para cursos más avanzados, como estadística e investigación de operaciones y
- 3) hacer del libro una herramienta útil