

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Tacticas de los Signos

**Autor:** Fabbri, Paolo

**Precio:** \$600.00

**Editorial:**

**Año:** 2001

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788474325508

... "Las tácticas de Paolo Fabbri, y sus pasiones, lo han llevado por otro camino: el contacto intelectual con colegas y amigos, la relación con los alumnos, el intercambio directo, sin desprecios ni afrontamientos, en innumerables congresos y coloquios a través del mundo.

"Nosotros consideramos el lenguaje como un conjunto de acciones, de pasiones, de tácticas y de estrategias de poder". Yo me permito desconfiar de los intelectuales que denuncian por un lado los mecanismos del poder académico, universitario, cultural, etc. Y ocupan por otro lado, con evidente satisfacción, las máximas posiciones de ese mismo poder que denuncian ( con perdón de Bourdieu).

La ausencia del objeto libro dentro de las tácticas de Paolo Fabbri, testimonia una coherencia profunda entre su visión de la semiótica y del poder intelectual y su relación personal con la semiótica y con el poder intelectual.

Como es bien sabido, no hay nada peor que los colegas que son también amigos, para echar por tierra todo un proyecto de vida. Con la publicación de este libro, es cosa hecha. Para satisfacción, así lo espero, de muchos lectores." ELISEO VERÓN.