

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Negocios Internacionales. Competencia en el Mercado Global

Autor: Hill, Charles W. L.

Precio: \$433.00

Editorial:

Año: 2011

Tema:

Edición: 8ª

Sinopsis

ISBN: 9786071505835

Una razón por la cual los profesores de todo el mundo confían en Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global es porque supera, de manera consistente, sus expectativas cuando se preparan a sus estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado global.

La octava edición continúa con los altos estándares establecidos por el autor en las ediciones previas, gracias a que se basa en su experiencia en la enseñanza, la autoría y consultoría global, para crear el texto más completo hasta la fecha.