

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Competencia de Productos de Mexico y China en el Mercado de Estados Unidos

Autor: Correa Lopez, Gabriela

Precio: \$150.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9786074011111

Esta obra forma parte de la creciente producción académica que sobre la economía de la República Popular China se ha registrado en los últimos años. No es solo la experiencia peculiar de ese país lo que motiva tales estudios sino los impactos que ocasiona en los mercados, personas, empresas y gobiernos. Este libro es el resultado de una investigación que, al comparar el comercio de México y China en el mercado de Estados Unidos, nos ofrece una visión particular sobre algunos problemas de las exportaciones mexicanas, así como las posibilidades para el diseño de soluciones.