

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Filosofía de la Imagen

Autor: Zamora Fernando

Precio: \$180.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789703245635

FILOSOFÍA DE LA IMAGEN OFRECE UN ESTUDIO SISTEMÁTICO SOBRE LA IMAGEN Y SUS COMPLEJAS RELACIONES CON EL LENGUAJE VERBAL. ESTA INDAGACIÓN PARTE DE UNA CRÍTICA AL LOGOCENTRISMO EN SU VERTIENTE RACIONALISTA _EL CUAL REDUCE EL CONOCIMIENTO Y EL PENSAMIENTO AL DISCURSO LINGÜÍSTICO_ Y DESEMBOCA EN UNA TEORÍA DE LA REPRESENTACIÓN. BASÁNDOSE EN ESA APUESTA FILOSÓFICA, LAS REFLEXIONES DEL AUTOR LO LLEVAN A PLANTEAR QUE LA IMAGEN VA MÁS ALLÁ DE LA REPRESENTACIÓN AL TORNARSE PRESENCIA. SUS SÓLIDAS PROPUESTAS SE APOYAN TODO EL TIEMPO EN EL EXAMEN DE GRANDES PENSADORES CLÁSICOS Y DESTACADOS TEÓRICOS ACTUALES QUE HAN ABORDADO CUESTIONES AFINES O HAN TRABAJADO EN, O HACIA, UNA FILOSOFÍA DE LA IMAGEN. A TRAVÉS DE TRES GRANDES APARTADOS _PALABRAS E IMÁGENES; IMÁGENES E IMAGINACIÓN; VISIÓN, REPRESENTACIÓN Y PRESENCIA_, EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN SE ORGANIZA EN 79 PARÁGRAFOS QUE VAN CONSTRUYENDO UN TEXTO ABIERTO Y, A LA VEZ, CLARAMENTE ORIENTADO HACIA SUS METAS. ESTE MÉTODO EXPOSITIVO CONFIERE A LA OBRA UNA DE SUS MEJORES VIRTUDES: BRINDA AL LECTOR _ESTUDIOSO O ESTUDIANTE, ESPECIALISTA O NO_ LA POSIBILIDAD DE ASIMILAR COMPENSIVAMENTE LAS TESIS QUE ENCONTRARÁ EN EL CAMINO, O BIEN DE VOLVER A LA OBRA COMO FUENTE DE CONSULTA IMPRESCINDIBLE PARA EL ESTUDIO EN PROFUNDIDAD DE LA IMAGEN. LA OBRA PROPONE UNA TEORÍA DE LA IMAGEN QUE NO SE CIÑE SÓLO A LO VISUAL, SINO QUE RECONOCE LAS DIMENSIONES NO VISUALES DE LO IMAGINAL, DE AHÍ LO EXPUESTO POR FERNANDO ZAMORA EN SU INTRODUCCIÓN: «EL PRINCIPAL OBJETIVO DE ESTE LIBRO ES CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA FILOSOFÍA DE LA IMAGEN. HOY EN DÍA ES YA UNA NECESIDAD URGENTE CONTAR CON UN APARATO CONCEPTUAL QUE NOS PERMITA AFRONTAR LAS DISTINTAS MODALIDADES DE LO IMAGINAL, QUE APARECEN EN ÁMBITOS TAN DIVERSOS COMO LA INTIMIDAD PSICOLÓGICA, LA CIENCIA, LA FILOSOFÍA, LA

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



COMUNICACIÓN MASIVA, LA RELIGIÓN, LA EDUCACIÓN, LA PROPAGANDA O EL ARTE.»