

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Estrategias Para el Desarrollo de la Comunicación Profesional

**Autor:** Leon Mejia Alma B.

**Precio:** \$135.00

**Editorial:**

**Año:** 2014

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789681867546

Libro orientado hacia el desarrollo de la competencia comunicativa, aborda la comunicación oral y escrita mediante un proceso gradual y sistemático de adquisición de habilidades a partir de la presentación de numerosos ejemplos, modelos, actividades y ejercicios. Lo que hace diferente a esta obra no es que el lector logre solo un dominio gramatical, sino que desarrolle una competencia comunicativa que le permita la comprensión y producción de textos de cualquier índole, así como una eficiente comunicación verbal, dentro de un contexto empresarial y profesional. El material incluido busca establecer una mayor correspondencia con el grado de comunicación deseado para el estudiante de licenciatura. Se incluyen frases célebres, textos referidos a nuestra cultura, a la ciencia a la tecnología, así como a aspectos de la vida en general.