

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Marketing en el Sector Público: Todas las Claves Para Su Mejora.

**Autor:** Kotler, Philip / Lee, Nancy.

**Precio:** \$319.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:**

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788483223789

"Este texto está lleno de buenas ideas para aquellos que quieren comunicar eficazmente los programas gubernamentales, pero también debería estar en la estantería de cualquier directivo del sector público que tenga que pensar de forma creativa sobre cómo mejorar el servicio al consumidor. Cada página ofrece información e ideas que los líderes del sector público pueden, y deben, incorporar a sus herramientas directivas."