

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Comercio Minorista y Tecnologías de la Información y Comunicación.

**Autor:** Bocanegra Gastelum, Carmen O.

**Precio:** \$232.00

**Editorial:**

**Año:** 2010

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786074429640

El comercio es una de las actividades que más han sido influenciadas por el fenómeno de la globalización, principalmente en los ámbitos de la oferta y la demanda. Desde la década de 1980 las empresas entraron en un proceso de reestructuración que se caracteriza tanto por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), como por una mayor exigencia de los consumidores con respecto a los bienes y servicios.