

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Logicas Sociales de la Indiferencia y la Envidia.

Autor: Giraud, Claude

Precio: \$394.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789507866913

¿Por qué y cómo la indiferencia llegó a convertirse en un símbolo de la vida social contemporánea?

¿Que relación existe entre la actividad profesional y la indiferencia? ¿Por qué razones los sociólogos han ignorado explícitamente la diferencia? De la misma manera, ¿por qué razones la envidia es un concepto ausente en las teorías del actor social?