

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marca. Los Significados de un Signo Identificador.
Anotaciones Sobre la Funcion

Autor: Chaves, Norberto

Precio: \$180.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879393659

Las denotaciones de los símbolos y los logotipos son la dimensión que más suele preocupar a comitentes, diseñadores y docentes. Un concepto erróneo del "signo identificador" y de sus funciones considera el plano semántico como universalmente prioritario; error que suele generar serios defectos en su diseño.

En este texto Norberto Chaves relocaliza los aspectos semánticos de la identificación, aproximándolos a sus modos de manifestarse en la comunicación real.