

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Marketing Communications. Interactivity, Communities And Content

**Autor:** Fill, Chris

**Precio:** \$854.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 5ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9780273717225

No disponible