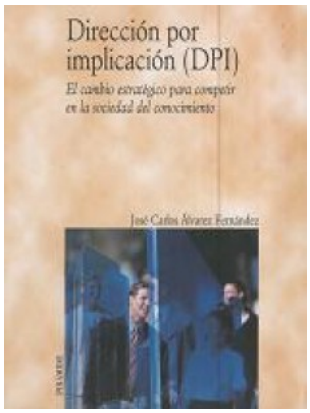
Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950



Título: Direccion Por Implicacion (Dpi) El Cambio Estrategico Para Competir en la Socied

Autor: Alvarez Fernandez, Jose Carlos

Precio: $960.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788436820751

Las empresas que desean realizar los cambios necesarios para mejorar su capacidad competitiva y poder afrontar los retos que presenta el siglo XXI se enfrentan a dos preguntas básicas pero al mismo tiempo muy simples: ¿qué cambiar? y ¿cómo hacerlo? Esta obra ofrece los conocimientos para encontrar las respuestas adecuadas a estas preguntas con un enfoque eminentemente práctico. Estas respuestas, basadas en el mayor caudal de conocimiento posible, proponen un proceso de aprendizaje en el que se implican las personas de los diferentes niveles de la organización haciendo funcionar la llamada espiral de aprendizaje persona-equipo-organización. A lo largo del texto se desarrollan los conceptos teóricos necesarios, pero también se presentan la metodología y las herramientas para la aplicación de estos conocimientos a la vida real. De esta forma, la obra será de utilidad tanto en el ámbito académico, para estudiantes de últimos años de licenciatura y alumnos de posgrado, como en el ámbito empresarial, al servir de ayuda en el diseño e implantación del cambio estratégico para adecuar la organización a la sociedad del conocimiento.

Fundamentos: Retos de la dirección en la sociedad del conocimiento: el cambio empresarial para competir en base al talento. Desarrollo de un estilo de dirección que permita optimizar el capital humano: la dirección por implicación (DPI). Papel de recursos humanos en el cambio estratégico hacia la DPI. Metodología, herramientas y proceso: Metodología y herramientas para apoyar el proceso del cambio estratégico: el ¿qué? Metodología y herramientas para apoyar el proceso del cambio estratégico: el ¿cómo? El proceso estratégico para avanzar hacia el futuro deseado.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx