

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Gran Libro de Photoshop Cs4, El

Autor: Mediaactive

Precio: \$398.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786077686774

Nos encontramos en un momento en que, inevitablemente, la tecnología digital se ha impuesto tanto en el ámbito de la fotografía como en el del diseño y el multimedia. Por esta razón, programas como al que se encuentra dedicado este libro cobran toda su importancia y muestran su innegable potencial. Sin duda, Photoshop es, entre profesionales y aprendices, la aplicación de edición de imagen digital por excelencia.

La manipulación de imágenes es una tarea cada vez más frecuente entre los apasionados del diseño y los fotógrafos en general, por lo que Photoshop CS4 incorpora nuevas herramientas y utilidades que permiten abarcar la práctica totalidad de entornos en los que puede trabajar la imagen digital: diseño Web, multimedia, arte, ilustración o, incluso, tratamiento científico de la imagen, entre otros. Gracias a las lecciones incluidas en este completo volumen, el usuario podrá conocer el amplio abanico de posibilidades que proporciona el programa, llegando a la conclusión de que la aplicación de dichas herramientas con sus inesperados efectos sólo conocen el límite de su propia imaginación.

Para aquellos usuarios que deseen conocer las propiedades de esta nueva versión de Photoshop, cabe destacar que, aunque su interfaz ha cambiado ligeramente para mejorar determinados aspectos, el programa continúa incluyendo la práctica totalidad de paletas y paneles, funciones y comandos principales, por lo que los conocimientos previos serán de gran ayuda. Sin embargo, con el fin de facilitar la detección de nuevas utilidades incluidas en esta reciente versión de la aplicación, se ha incluido una marca en forma de sello al inicio de aquellas lecciones que se presentan como novedades. En cualquier caso, la consulta de este manual resultará útil y válida para usuarios de cualquier versión de Photoshop.