

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Administración de Operaciones Con Enfoque en el Cliente.
Como Alinear los Procesos

Autor: Ahoy Christopher K.

Precio: \$299.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786071502421

Una fórmula probada para alcanzar y conservar una ventaja competitiva.

En la economía contemporánea cada vez más competitiva, la excelencia operacional es absolutamente esencial para cualquier organización que busque prosperar y no sólo sobrevivir. Esto significa implementar medidas para defragmentar los procesos existentes y establecer un sistema que facilite las iniciativas de calidad continua y mejora sistemática.

Administración de operaciones con enfoque en el cliente le ofrece las herramientas necesarias para identificar los eslabones operacionales débiles de su organización y las medidas para construir una empresa de clase mundial.

Gracias a la optimización de las operaciones enfocadas en el cliente, podrá dirigir todos los niveles de éstas para crear una organización efectiva con excelencia operacional. Este programa innovador le explica cómo:

Establecer las métricas correctas para los factores cruciales del éxito

Capacitar a los empleados en puestos centrales

Eliminar el desperdicio y las ineficiencias

Optimizar el proceso de flujo de trabajo

Mejorar las capacidades de procedimiento

Administración de operaciones con enfoque en el cliente explica cómo combinar herramientas: Six Sigma, Baldrige, el Balanced Scorecard (o cuadro de mando integral) y otros instrumentos populares para la administración en un sistema completamente integrado que aumentará la productividad y utilidades. Esta guía, basada en años de investigaciones intensivas, cuenta con toda la información que usted necesita para hacer que su compañía avance del estado en el que se encuentra a uno de efectividad operacional ideal.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx