

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Manual Tipografico

Autor: Le Comte Christian

Precio: \$330.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9789879393352

Esta guía esencial para diseñadores gráficos, tipógrafos, publicitarios, editores, correctores y aquellos relacionados a la palabra impresa, describe de manera clara y con abundantes ejemplos, los elementos para lograr la buena puesta tipográfica.

Estas normas olvidadas que favorecen al buen aspecto visual de los trabajos editoriales, se presentan en esta publicación de una forma ordenada y simple con gran rigor profesional.

Christian Le Comte

Christian Le Comte

Diseñador gráfico nacido en Buenos Aires

Durante sus estudios, rápidamente centra su atención en el diseño gráfico editorial y se especializa en tipografía. Realiza viajes a Europa para profundizar su investigación en la historia de la tipografía y su uso actual. Allí conoce la obra de los grandes tipógrafos europeos y enfoca su estudio en el uso de la tipografía en las publicaciones realizadas en lengua española.

Trabaja en editoriales en Buenos Aires y Londres, donde se establece y donde en la actualidad se desempeña profesionalmente