

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Libro de Oro de las Relaciones Publicas y el Marketing, El

**Autor:** Barquero Jose Daniel

**Precio:** \$625.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 5<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788423426744

En El Libro de Oro de las Relaciones Públicas y el Marketing, los doctores José Daniel Barquero y Mario Barquero demuestran cómo pasar de los fundamentos a las aplicaciones prácticas de las Relaciones Públicas con la soltura y fluidez que les caracteriza y hacen una exquisita fusión con la teoría del Marketing y sus cimientos. Este libro, en pocas palabras, sigue siendo el manual que todo interesado en la materia debe leer.