

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Fenomeno Low Cost. El Impacto en el Factor Precio

**Autor:** Valls Josep-Francesc

**Precio:** \$415.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788423426683

Una de las principales variantes que presenta el fenómeno low cost es la variación del concepto histórico de precio. Éste deja de ser un aspecto clave en el posicionamiento del producto o servicio y en ser un parámetro informativo acerca de su calidad para figurar en adelante, por sí mismo, como elemento motor en la toma de decisiones de gran parte de la población consumidora. La oportunidad que se le presenta al consumidor de hallar precios más bajos que los habituales en sus productos de referencia se convierte en el elemento decisivo para la compra.

En Fenómeno Low Cost, Josep-Francesc Valls y sus colaboradores analizan uno de los fenómenos de conducta del consumidor contemporáneo más intrincado y más interesante en la actualidad, cuyo rastro siguen el sector productivo y el intermediario: un cliente que se presenta en el acto de la compra cada vez más soberano y lúcido; y un productor y un intermediario que pugnan por descubrir las necesidades de uno y los precios de otro.