

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Estrategia de Marketing.

Autor: Ferrell , O. C. / Michael D. Hartline. -

Precio: \$330.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 3ª

Sinopsis

ISBN: 9706864962

Nueva edición que continúa con el enfoque de analizar, planear e implementar estrategias de marketing alineadas con las diversas áreas funcionales de las organizaciones (lucrativas y no lucrativas)...