

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Librería y Sus Factores Críticos de Éxito, La

Autor: Richter Enrique

Precio: \$250.00

Editorial:

Año: 2010

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9786071704948

El mercado del libro y, particularmente, las librerías requieren de atención inmediata ante el surgimiento de la Internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Ambos necesitan enfrentar con decisión los retos y aprovechar las oportunidades que se presentan en el cambiante mercado. Asimismo, deben fortalecer sus recursos técnicos -herramientas y aplicaciones- y humanos -formación- para poder salir efectivamente hacia adelante.

En la presente obra, el lector podrá encontrar los conocimientos básicos y la aplicación práctica de diversos factores críticos operativos para afrontar con éxito los retos de este desafiante mercado.