

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Comunicación Masiva en Hispanoamerica. Cultura y Literatura Mediatica

**Autor:** Baran Stanley J/ Hidalgo Jorge

**Precio:** \$380.00

**Editorial:**

**Año:** 2004

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701048283

En este texto los estudiantes aprenden acerca de las industrias de la comunicación de masas y acrecientan sus conocimientos sobre cómo los medios reflejan la cultura. De este modo, los estudiantes que aspiran a trabajar en este sector serán mejores usuarios de los medios y, por consiguiente, mejores creadores de medios.