

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** No Logo. El Poder de las Marcas.

**Autor:** Klein, Naomi.

**Precio:** \$250.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788449319570

Este libro explica la irritación que las grandes marcas suscitan en amplios sectores de la sociedad...