

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Bimbo. Estrategia de Exito Empresarial

**Autor:** Servitje S. Roberto

**Precio:** \$295.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786074420098

Roberto Servitje Sendra con más de 60 años en la empresa y 30 años en la dirección corporativa de Grupo Bimbo comparte en este libro sus conocimientos y explica la estrategia que esta empresa ha seguido para conseguir el éxito a través de una filosofía donde la experiencia y los conocimientos trascienden a la teoría administrativa al momento de definir una estrategia.

Ejemplar único en el ámbito empresarial, sin importar el tamaño de su empresa o proyecto de negocio, ya que la filosofía no tiene dimensiones ni limitantes, y que sirve por igual a microempresas que a empresas multinacionales.