

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Tu Marca Personal

Autor: Alvarez del Blanco Roberto

Precio: \$350.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788483224182

El autor ofrece mediante esta obra un enfoque del talento desde un punto de vista personal. Cómo la persona ha de gestionar su talento, tanto para crecer, como para que se le valore y tener éxito en la carrera profesional y personal.

Tabla de contenidos

- Capítulo 1. Define tu marca o ella lo hará por ti
- Capítulo 2. Encajar armoniosamente en las relaciones correctas
- Capítulo 3. Lo primero es lo primero
- Capítulo 4. Lo que también es bueno para uno....
- Capítulo 5. Es la diferencia, insensato
- Capítulo 6. Vestirse para el éxito, subir al escenario y actuar
- Capítulo 7. Regalarse el toque personal
- Capítulo 8. Con una larga palanca puedes mover el mundo
- Capítulo 9. Viajar hacia las estrellas, y no sólo para contarlas, es maravilloso
- Capítulo 10. Diseñar y vivir apasionadamente la marca personal