

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Plan de Marketing Digital. Blended Marketing Como Integración de Acciones On y O

Autor: Alonso Coto, Manuel

Precio: \$348.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788483224588

Plan de marketing actual es digital, pero exige el uso combinado de herramientas on y off-line. Así nace Blended Marketing, concepto que integra las nuevas posibilidades del marketing digital con los formatos y medios tradicionales, combinación que refuerza los valores de marca.

Aunque son muchos los que ven en ello una revolución, en realidad se trata del marketing de siempre, utilizando nuevas herramientas. Este libro ofrece su análisis y explica cómo elaborar este innovador Plan de Marketing.