

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Servicio Centrado en el Cliente

Autor: Cottle David

Precio: \$570.00

Editorial:

Año: 1991

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788487189968

Si los negocios de su organización profesional no se comportan como usted desearía y está tratando de encontrar una vía que sea eficaz en la relación coste-beneficio para incrementar su productividad y rentabilidad, he aquí un método poco soso que puede poner en práctica de inmediato