

Librería  
*Bonilla y Asociados*  
desde 1950



**Título:** Marketing Tras Bambalinas. Como Crear y Conservar el Público Para las Artes Esce

**Autor:** Scheff Bernstein, Joanne

**Precio:** \$280.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789703515431

El público es la linfa que nutre a las organizaciones dedicadas a las artes escénicas; sin él, lo que ocurre en la sala carece de sentido. Con la desbordante oferta cultural de hoy, urge que orquestas sinfónicas y de cámara, coros, compañías de teatro, danza y ópera desarrollen estrategias para conocer mejor a sus espectadores reales y potenciales, para comunicarse de manera más efectiva, para adecuar las propuestas comerciales - sin atentar contra la calidad artística - a los hábitos de consumo contemporáneos. En este libro, el marketing ofrece desde bambalinas métodos, ideas y consejos para fortalecer los nexos con quienes están de aquel lado del proscenio.