

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Market-Based Management

**Autor:** Best, Roger J.

**Precio:** \$719.00

**Editorial:**

**Año:** 2009

**Tema:**

**Edición:** 5ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9780132336536

THIS GROUPEBREAKING BOOK PROVIDES THE TOOLS AND PROCESSES NEEDED TO ACTUALLY APPLY MARKET-DRIVEN STRATEGY TO TODAY'S BUSINESS WORLD.