

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Mujeres en la Cultura y los Medios de Comunicación Las.

Autor: Arriaga Florez/ Burgos Diaz/ Caballero Wanguemert/
Martín

Precio: \$193.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788493408510

Los diferentes ensayos que componen este libro repasan las categorías de cultura, identidad y saberes transmitidos a través de la cultura y de los medios de comunicación. No podemos olvidar que, tanto los saberes heredados, como las reglas sociales están profundamente marcados por una concepción androcéntrica y patriarcal del mundo. En nuestra cultura la mujer ha sido pensada, categorizada, definida, "hablada", por un pensamiento construido exclusivamente por hombres que, al mismo tiempo que construían su identidad, relegaban lo femenino a lo "Otro", al silencio, a la naturaleza, a la materia, a la ambivalencia simbólica.