

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Etiqueta Empresarial Para el Nuevo Lugar de Trabajo

Autor: Harvard Busines School Press

Precio: \$380.00

Editorial:

Año: 2006

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9788496612082

En el actual mundo empresarial, tan diverso culturalmente, y dominado por la tecnología, las probabilidades de cometer algún error de comunicación en el trabajo se han multiplicado considerablemente. Una broma mal calculada, un e-mail mal leído o una negociación titubeante pueden dañar gravemente su reputación y su eficacia como gerente.

Este libro le ayudará a dominar los principios de la etiqueta empresarial de una forma rápida y exhaustiva.