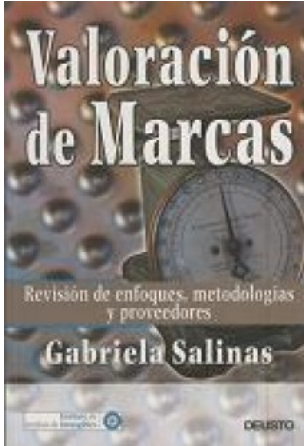


*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Valoración de Marcas. Revisión de Enfoques, Metodologías y Proveedores

**Autor:** Salinas Gabriela

**Precio:** \$290.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788423425211

Este libro incluye una exhaustiva recopilación de las distintas metodologías de valoración de marcas utilizadas y desarrolladas por diferentes proveedores del mercado, en un contexto en que, impulsado por la nueva regulación contable, las valoraciones de ma