

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Comunicacion y Simulacro

**Autor:** Baca Martin Jesus

**Precio:** \$385.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788493590512

Los artículos aquí reunidos abarcan desde el enfoque filosófico o la aplicación del concepto al estudio de los mass media hasta su relevancia en el análisis del discurso o su uso como instrumento de control social. De la teoría a la praxis, desde el intento de su fijación e inserción en la teoría de la comunicación hasta su relevancia como herramienta de análisis de textos audiovisuales, estas aportaciones dan cuenta de la necesidad de profundizar en una cuestión que se antoja fundamental para comprender algunos de los entresijos de la sociedad actual.