

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Plan de Marketing en la Practica El.

Autor: Sainz de Vicuña Ancin Jose Maria

Precio: \$672.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 11^a

Sinopsis

ISBN: 9788473565158

"El plan de marketing en la práctica" está escrito con la voluntad de ofrecer a la Alta Dirección de cualquier empresa que sienta la necesidad de planificar sus decisiones comerciales y de marketing un instrumento de trabajo práctico, útil y eficaz que le conduzca, paso a paso, a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan de marketing.