

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing Editorial: la Guía.

Autor: Cole David

Precio: \$170.00

Editorial:

Año: 2004

Tema:

Edición: 1^a

Sinopsis

ISBN: 9789685374071

Esta obra es una guía práctica para que quienes conciben, contratan y producen libros se comuniquen mejor con los compradores; las librerías, los minoristas no tradicionales, las grandes superficies, la internet, la venta directa y por correo.