

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Pronosticos Para Negocios

Autor: Wilson Holton

Precio: \$243.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 5^a

Sinopsis

ISBN: 9789701061572

Libro para la materia de Pronósticos en los Negocios de las carreras del área administrativa entre el 6°. y el 7°. semestres, con un enfoque más práctico que permite tener una visión más clara de la aplicación en la realidad con base en los enfoques subjetivos. Cuenta con un CD que utiliza Excel basándose en Forecast X, que permite el desarrollo de las distintas variantes que deben tomarse en cuenta. Se basa en métodos ya probados tanto por empresas como por gobiernos.