

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Administracion del Producto

**Autor:** Lehmann

**Precio:** \$366.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 4ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701062487

Estudia las actividades que debe realizar un gerente de producto para asegurar el éxito de los productos o servicios de su empresa. Se centra en el análisis del mercado; el desarrollo de estrategias y objetivos del producto o servicio en cuestión; en la toma de decisiones sobre el precio, la publicidad, la promoción, los canales de distribución y los servicios. Prepara a los estudiantes para desempeñar una posición de gerente de producto, con base en el plan de marketing como estructura unificadora.