

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Como Funcionan las Marcas

Autor: Cheverton Peter

Precio: \$125.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788497842198

Una buena gestión de marcas es el camino para hacer que una marca trabaje a mayor rendimiento, consiga resultados adecuados y obtenga éxito. Cualquier marca #ya sea nueva o vieja# debe ser gestionada, desarrollada, explotada y, cuando sea necesario, sustituida. Cómo funcionan las marcas está destinado a todos aquellos que conocen que la gestión de marcas es crucial pero no saben cómo iniciarse en ella. Este libro le ayudará a entender: # Qué es una marca y qué puede hacer por usted. # La marca como una carga emocional. # La marca como una personalidad. # La estrategia comercial y de gestión de marcas. # Cómo colocar su marca o prolongarla. # La importancia de los anuncios. Con fascinantes ejemplos auténticos, que incluyen marcas como Persil, Levi Strauss, Dyson, Ben & Jerry#, IKEA, Virgin Atlantic y Nestlé, Cómo funcionan las marcas le acompaña en el proceso completo de construir, definir y gestionar una marca.