Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Persuasion. La Clave del Exito en la Comunicacion Para los Negocios.

Autor: Leggett Brian/ Velilla Ricardo

Precio: $363.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788483224212

Este libro nos ofrece las técnicas que mejoran nuestras presentaciones, discursos o nuestra relación para ser más persuasiva, aunque sin llegar a la manipulación, ya que también nos enseña a respetar la opinión del otro. Por lo que este libro tiene como objetivo llegar a modelar, reforzar o cambiar la actitud del público por medio de una presentación, idea o discurso.

El libro comienza enseñando cómo crear buenos hábitos y habilidades en la comunicación y construir una buena argumentación en un discurso lógico. A continuación explica cómo crear discursos emocionales y llenos de credibilidad.

Asimismo nos ayuda a preparar el auditorio, el discurso, y por supuesto, cómo controlar las preguntas del público y la ansiedad.

El texto está acompañado de gráficos claros que sintetizan el contenido de cada capítulo aumentado el sentido práctico.