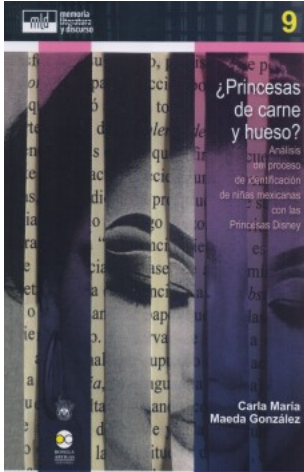


Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** ¿Princesas de Carne y Hueso? Análisis del Proceso de Identificación de Niñas Mex

**Autor:** Maeda González, Carla María

**Precio:** \$320.00

**Editorial:**

**Año:** 2020

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9786078636624

Partiendo de la importancia que tiene conocer qué tipo de mensajes transmiten a través de los medios de comunicación tanto tradicionales como digitales, y la manera en que las audiencias decodifican y reconfiguran estos significados, el presente libro propone un acercamiento a las audiencias infantiles, tomando como base los contenidos producidos por el conglomerado mediático más importante a nivel mundial, y que, además, tiene desde sus inicios a los niños como principal público meta.

Así, a través de estas páginas se detalla una investigación estructurada y sistemática de las audiencias infantiles mexicanas y su relación con un producto mediático bien conocido por el público en general, y que ha permanecido en el gusto de los espectadores a través de distintas generaciones, las Princesas Disney.

En este libro el lector podrá encontrar, en primer lugar, información importante acerca de The Walt Disney Company, el gigante mediático responsable de estas producciones, y posteriormente algunos estudios científicos que se han realizado en torno a esta compañía. Posteriormente, se encontrarán los resultados del estudio realizado con niñas mexicanas en torno a los 11 personajes de Princesas Disney: Blanca Nieves, Cenicienta, Aurora, Ariel, Bella, Jasmine, Pocahontas, Mulán, Tiana, Rapunzel y Mérida. Esta obra puede resultar de interés tanto para los estudiosos de la comunicación como para padres y educadores e incluso para cualquier persona que haya estado o esté en contacto con los contenidos Disney.