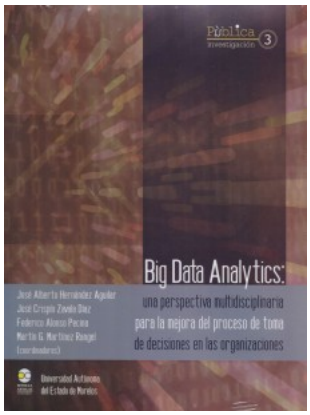
Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950



Título: Big Data Analytics: una Perspectiva Multidisciplinaria Para Mejora del Proceso D

Autor: Hernández A, J A; Zavala D, J C; Alonso P, F; Martínez R, M

Precio: $300.00

Editorial:

Año: 2019

Tema:

Edición:

Sinopsis

ISBN: 9786078560325

En este libro se recopilan un conjunto de aplicaciones que ilustran el funcionamiento del análisis de datos grandes (Big Data Analytics), éstas se encuentran en áreas de conocimiento diversas entre las que se incluyen: el sector eléctrico, el sector educativo, el sector salud, el gobierno abierto, la detección de faltantes y anomalías en las organizaciones, ciudades inteligentes, entre otras, todas ellas de relevancia para mejorar la toma de decisiones en las organizaciones. Así mismo se discuten los procesos fundamentales para el análisis de datos (Data Analytics) y el descubrimiento de conocimiento (Knowledge Discovery in DataBase) desde conceptos como: datos grandes (Big Data), la minería de datos (Data Mining), y la minería de datos sociales (Social data Mining). El libro está orientado a alumnos de pregrado y posgrado, así como investigadores y practicantes, que desean introducirse al conocimiento y aplicación del análisis de datos grandes en diversas áreas de las organizaciones. Big data es un tema de discusión actual dada la variedad de datos que se tienen, la velocidad con la que se producen, la veracidad y el volumen creciente de éstos generado con el uso de las TICs.

Teléfonos: 55 44 73 40 y 55 44 72 91

www.libreriabonilla.com.mx