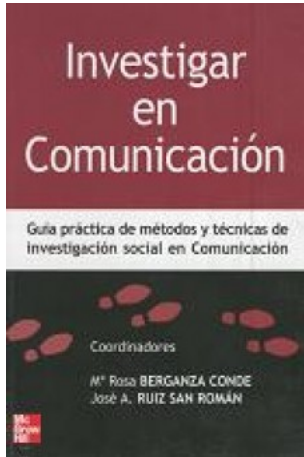


Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Investigar en Comunicación

Autor: Berganza Conde/ Ruiz San Roman

Precio: \$264.00

Editorial:

Año: 2005

Tema:

Edición: 1ª

Sinopsis

ISBN: 9788448198251

Este libro reúne las aportaciones de once profesores de siete facultades de comunicación españolas. Todos ellos cuentan con un calificado currículum investigador y una probada experiencia docente. Supone uno de los proyectos más ambiciosos encaminados a la calificación de la investigación en medios de comunicación elaborado originalmente en español.