

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Medios de Comunicación y Opinión Pública

**Autor:** D'adamo/ Garcia Beaudoux/ Freidenberg

**Precio:** \$222.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788448156763

En este libro se realiza una revisión sistemática de las principales teorías, desde las clásicas, surgidas a principios del siglo XX, hasta las más contemporáneas, referidas al estudio de los medios de comunicación y sus consecuencias para la sociedad.