

Librería  
**Bonilla y Asociados**  
desde 1950



**Título:** Lenguaje en Internet, El

**Autor:** Crystal, David

**Precio:** \$516.00

**Editorial:**

**Año:** 2002

**Tema:**

**Edición:** 1ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788483232569

Internet es uno de los inventos más notables de la humanidad. En términos de impacto social, ostenta el mismo rango que la imprenta, el ferrocarril, el telégrafo, el automóvil, la energía eléctrica y la televisión.

David Crystal investiga la naturaleza del impacto que Internet está teniendo sobre el lenguaje. Ya hay un mito popular muy extendido sobre que Internet va a perjudicar al lenguaje, que el tecnohabla se impondrá, se olvidarán las normas y la creatividad disminuirá. La tesis de Crystal es la contraria: que Internet está haciendo posible una impresionante expansión para ocupar un lugar como categoría del lenguaje, y que está ofreciendo oportunidades sin precedentes para la creatividad personal. Al mismo tiempo, para crecer y que se mantenga como un medio lingüístico, Internet debe desarrollar sus propios principios y normas, que serán muy diferentes de las que se encuentran en otros medios.