

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Modelos de Democracia, los Alcances del Impulso Participativo

**Autor:** Zamarron de Leon Eduardo

**Precio:** \$110.00

**Editorial:**

**Año:** 2006

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789706841537

En un contexto de cambio político que genera una gran cantidad de confusiones conceptuales y que se manifiesta en reformas parciales y contradictorias, este libro nos ofrece un estado de la cuestión de los principales argumentos y propuestas de reforma de la democracia, para transitar un modelo que se plantea como simple juego estratégico de intereses a otro que promueva una participación más exclusiva y reflexiva sobre lo público.