

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Ideas Para Tener Ideas. Como Ser Creativo Sin Tener una Pizca de Imaginacion

**Autor:** Medina Agustin

**Precio:** \$135.00

**Editorial:**

**Año:** 2007

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9788483223758

Este libro de una manera amena y sencilla nos da ideas para conseguir ser más creativos, de tener ideas y no solo en el trabajo de donde nos llegan los ingresos, sino también en nuestra vida.