

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Marketing de Servicios. Personal, Tecnología y Estrategia

Autor: Levelock, Christopher / Wirtz, Jochen

Precio: \$393.00

Editorial:

Año: 2009

Tema:

Edición: 6^a

Sinopsis

ISBN: 9789702615156

El libro se forma por quince capítulos que incluyen conceptos dignos de recordar y que están organizados en una estructura que facilita el desarrollo de estrategias de marketing de servicios eficaces.