

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Metodos de Diseño

**Autor:** Cross

**Precio:** \$100.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 1<sup>a</sup>

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789681853020

Este libro ofrece un enfoque estratégico para el diseño de productos, dirigido as estudiantes, profesores y profesionalde diseño de ingeniería y diseño industrial. En su primera parte presenta al lector un panorama acerca de la naturaleza del diseño, las actividades de los diseñadores, problemas de diseño y cómo superarlos. La segunda parte es prácticamente un manual de métodos de diseño, integrada por siete capítulos. Finalmente, se presenta un enfoque estratégico para el proceso de diseño en el que se utiliza la combinación más apropiada de métodos creativos y lógicos.