

Librería
Bonilla y Asociados
desde 1950



Título: Administración Estratégica

Autor: Thompson/ Strickland III/ Gamble

Precio: \$416.00

Editorial:

Año: 2008

Tema:

Edición: 15ª

Sinopsis

ISBN: 9789701064023

Texto para los cursos de administración estratégica entre el 6º. y 9º semestres. Maestría en Administración MBA.

Apoyo en casos, incorporando temas de varias disciplinas como administración, marketing, finanzas y economía. Contenido actualizado sobre: la globalización de la industria y las empresas, el amplio alcance y la importancia estratégica de las alianzas colaborativas, la dispersión del cambio a gran velocidad de los ambientes industriales y empresariales, y cómo la tecnología en línea encabeza los cambios fundamentales de la estrategia y de las operaciones internas en las empresas.

Nuevo capítulo 10 sobre ética, responsabilidad social y estrategia y su interrelación.