

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Casos de Mercadotecnia

**Autor:** Fischer de la Vega/ Espejo Callado

**Precio:** \$271.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 2ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789701065129

Contiene 64 casos prácticos que reflejan las condiciones de comercialización de las empresas latinoamericanas. Cada caso es un problema real en una empresa real, y han sido preparados para constituir un puente que traslade al estudiante de la teoría abstracta en el aula a la dinámica práctica del mundo real.