

*Librería*  
***Bonilla y Asociados***  
*desde 1950*



**Título:** Administración Estratégica de Marca

**Autor:** Lane Keller, Kevin

**Precio:** \$600.00

**Editorial:**

**Año:** 2008

**Tema:**

**Edición:** 3ª

**Sinopsis**

**ISBN:** 9789702612841

Este libro trata acerca de las marcas: por qué son importantes y qué representan para los consumidores. Ahora más que nunca se deben lanzar con habilidad los nuevos productos y administrar eficazmente las marcas existentes, a pesar de que las marcas pueden representar activos intangibles invaluable, crear y cultivar una marca fuerte supone desafíos considerables. Por fortuna, el concepto de valor capital de la marca, la pieza fundamental de este texto, ofrece un punto de vista valioso y un común denominador para interpretar los posibles efectos y las ventajas y desventajas de las diferentes estrategias y tácticas para sus marcas.