Librería

Bonilla y Asociados

desde 1950

Título: Marketing Estrategico

Autor: Best Roger

Precio: $330.00

Editorial:

Año: 2007

Tema:

Edición: 4ª

Sinopsis

ISBN: 9788483223420

Manual del profesor, con un archivo de tests. Un CD que incluye archivos en Word, archivos en Power Point para facilitar las presentaciones y software generador de tests. Una página web con recursos para los estudiantes.